Urlaub für Gesichtshaut und Seele

Zur Eröffnung bietet der Barbershop 20 Prozent Rabatt auf alle Dienstleistungen

- Anzeige -

Der Hair Fun Friseursalon, der sich bereits seit rund dreieinhalb Jahren im Nordwestzentrum großer Beliebtheit erfreut, wurde um ein Juwel erweitert. Hair Fun Barbershop heißt die stilvoll eingerichtete Ergänzung und befindet sich im Untergeschoss der Ladengalerie am Tituscorso. Der Ort im vorder-

gründig etwas abgelegenen Teil des Nordwestzentrums ist mit Bedacht gewählt, soll doch hier den Herren eine separate Ruhezone geboten werden, in der sie sich zurückziehen, entspannen und stylen lassen können. Vier Barbiere, ausgebildet in unterschiedlichen Ländern und mit zehn-, fünfzehn-, zwanzig- und dreißigjähriger Berufserfahrung, begeistern mit ihrem vielfältigen Können, ihrem Geschick und ihrer individuellen Technik. Sie verwenden hochwertige Messer zur Nassrasur, edle Produkte zur Gesichtspflege und beherrschen traditionelle, südländische Barbierarbeitsweisen wie die Fadentechnik zum Zupfen der Gesichtshaare. Vor jeder Nassrasur wird die Haut gereinigt. Danach sorgt ein handwarm aufgetragener Schaum für eine weiche Gesichtshaut, ehe der Barbier mit einer scharfen Klinge aus hochwertigem Stahl sein künstlerisches Geschick aufblitzen lässt. Unmittelbar nach der schonenden Rasur kann sich der Kunde weiterhin verwöhnen und seine Haut entspannen lassen. Ob Gesichtsbehandlung mit dem feuchtigkeitsspendenden und entzündungshemmenden Arganöl oder duftendem Rosenöl, Blackmaske mit Dampfbad, Augenbrauen färben und korrigieren, Wimperfärben, Entfernen der Ohrenhaare auf orientalische Art mit Feuer oder Kopfmassagen – umfangreich ist das Angebot der Wohlfühloase, das eine baby-zarte

Haut garantiert. „Einfach vorbeikommen, sich erholen und verwöhnen lassen kann“, lautet das Motto, denn lange Wartezeiten sind ein Fremdwort.

Der Umbau des Raumes, der schon beim Betreten Behaglichkeit ausstrahlt, dauerte mehrere Monate. Oldschool-, rustikale und moderne Elemente vereinen sich zu einem Ort, an dem man gerne verweilt und an das umfangreiche Angebot gerne annimmt. Hochwertige Haar- und Kosmetikprodukte, teilweise vegan, renommierter Hersteller finden Verwendung. Als Paul Mitchell Flagship-Salon nehmen die Mitarbeiter an regelmäßigen, europaweiten Schulungen teil und perfektionieren so ihre Schnitttechniken. Die ersten Wochen nach der Eröffnung lockt das Barbershop-Team mit einem Nachlass von 20 Prozent auf alle Dienstleistungen. So kostet beispielsweise ein Haarschnitt lediglich 14,40 Euro. Geöffnet hat der Barbershop Hair Fun mit der Platznummer 180 im Untergeschoss der Ladengalerie des Nordwestzentrums im Tituscorso 3 montags bis samstags von 10 Uhr bis 20 Uhr.

Fotos/Text: peba